



moderne Online-Werbung



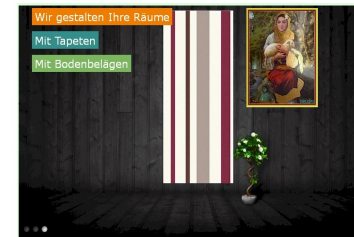
auf „fremden“ Monitoren/ TVs



Meine Idee...ich will

technisch anspruchsvoll und aktuell

- Werbung **online platzieren** (lokal/ regional) auf fremden **Bildschirmen/TVs**
- ... **SEO-fähige** Online-Werbung,
- ... **kurzfristige Änderungen** , (Aktualität!)
- ... Werbung, die **online kombinierbar** ist



Eigene Animation Teil 1: Start

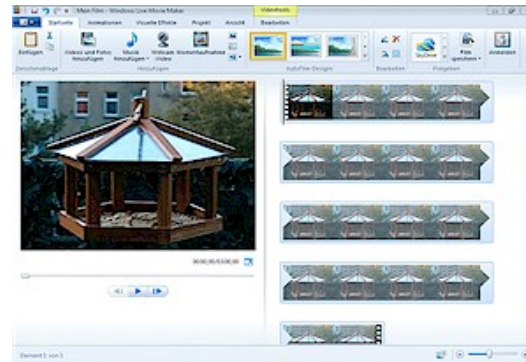


alter Lösungsansatz

- ◆ **Flash-Animation**, digital nicht lesbar (siehe „Mein Einkauf“ oder „Kaufland“)



- ◆ **Film** (MP3/MP4/AVI... Datenstrom) zu aufwendig



- ◆ animierte **Gif-Filme**, zu groß, schwierig nachzubearbeiten.





Mein Lösungsansatz

1. bewegte Texte und Bilder als Onlinewerbung per Webseite (Webinterface) verteilen und anzeigen

2. Diese **sehen immer gleich aus auf:**



3. Standards wie **HTML5/ CSS3/ JavaScript** jQuery werden unterstützt und dieser **Datenpool** ist [\(nur mit meinem Websitesystem\)](#) **universell verwendbar**

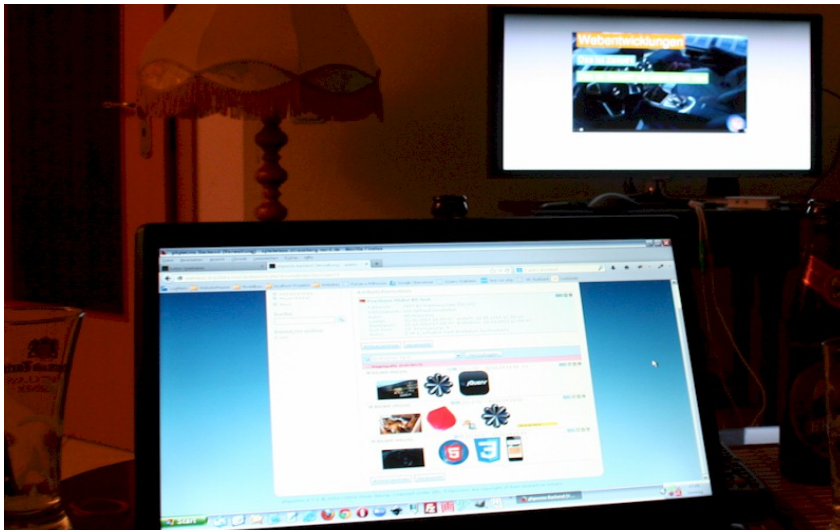




zusätzliche Hardware macht es möglich!

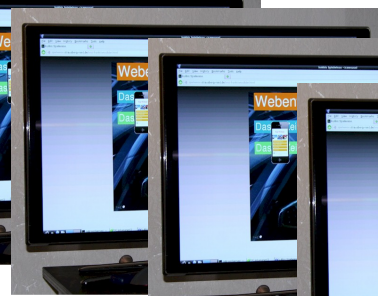
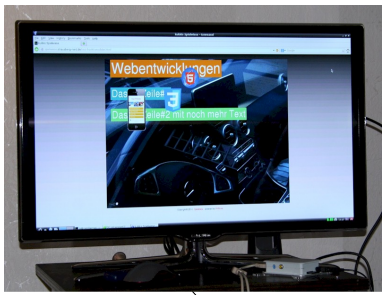
- jeder Monitor/ TV braucht min.:

HDMI
HIGH-DEFINITION MULTIMEDIA INTERFACE



Vordergrund: Laptop zur Konfiguration,
Hintergrund der neue „Computer-Fernseher“

Hardwareergänzung mit WLAN, eigener IP,
HDMI-Anschluß (Größe Zigarettenschachtel)



1x in/ 4x out

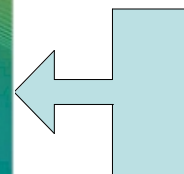


asynchron

synchron



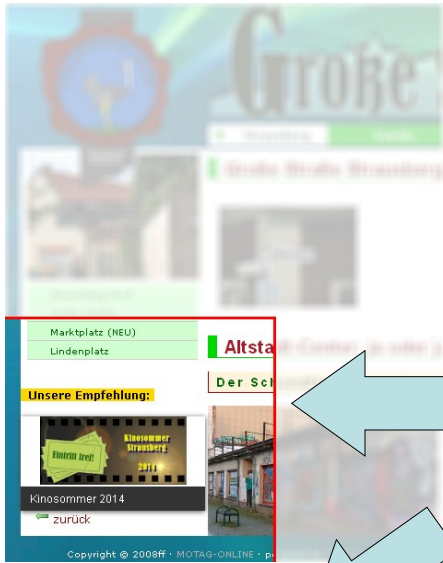
Werbung von anderen IP-Adressen



Lohnt sich Online-Werbung auf www.Grosse-Strasse-Strausberg.de ?

„Wer nicht wirbt, der stirbt?“

Werbung soll **überlegt plaziert** werden,
.... muss einen **Mehrwert** erzeugen
.... soll **preiswert und effektiv** sein



Berechtigte **positive Ansätze** für **Online-Werbung**:

auf „Grosse-Strasse-Strausberg.de“ als gut besuchte Webseite mit **branchenspezifischen Inhalt**

Hier soll Online-Werbung :

- optisch **gut plazieren werden**, möglichst als **EyeCatcher**
- mit **kurzen Laufzeiten** und **moderaten Preisen** für bis zu mehrmonatigen Laufzeiten (min.3 Monate)
- **sehr schnell änderbar** sein.

